



Nissan samarbeider med romfartindustrien om ny pickup-konseptmodell

Nissans brede utvalg av nyttekjøretøy når nye høydepunkter med Nissan Navara Dark Sky Concept og Nissan Navara N-Guard

19.9.2018 – Nissan har nettopp avduket to nye biler under bilutstillingen i Hannover – Nissan Navara Dark Sky Concept og Nissan Navara N-Guard.

Begge modellene fremhever Nissans allsidighet innen lette nyttekjøretøy der ombygginger har hatt en salgsøkning på 300 % de siste tre årene. Gjennom disse ombyggingene kan Nissan levere skreddersydde løsninger som oppfyller de spesifikke behovene til bedriftskunder.

Den store stjernen under årets utstilling er **Nissan Navara Dark Sky Concept**. Bilen er utviklet i samarbeid med Den Europeiske Romfartsorganisasjon ESA, og er utstyrt med en mer avansert versjon av Nissans ProPILOT førerassistanseteknologi, samtidig som den fremhever de robuste kjøreegenskapene og kraften til Navara pickup ved å slepe et mobilt rom-observatorium.

Konseptbilen inkluderer et PlaneWave-teleskop med ultrahøy kapasitet på en skreddersydd tilhenger. Takket være den imponerende hengerkapasiteten til Navara, kan teleskoptilhengeren enkelt fraktes til vanskelig tilgjengelig «dark sky»-steder, der de atmosfæriske forholdene for stjernekikking er best.

En annen bil som debutterer under bilutstillingen i Hannover er **Nissan Navara N-Guard**. Dette er en tøff og elegant spesialversjon som er i salg nå. Den er utstyrt med oppgradert eksteriør- og interiørdesign, noe som gjør Navara attraktiv for de som ønsker en kraftig pickup for offroad-eventyr.

Navara N-Guard er inspirert av Nissan Navara EnGuard Concept som ble avduket under bilutstillingen i Hannover i 2016, og er tilgjengelig med OFF-ROADER AT32-ombyggingspakke, som også kan ses under årets bilutstilling i Hannover. Med økt bakkeklaring, understellsbeskyttelse og snorkel (ekstraustyr), er dette den mest praktiske Navara noensinne på det europeiske markedet.

Ashwani Gupta, Senior Vice President of the Nissan Light Commercial Vehicle (LCV), sier: «Denne tøffe pickupen er det perfekte eksempelet på Nissans dedikasjon for enestående ombygginger. Nissan Intelligent Mobility og ProPILOT gjør at vi kan oppfylle alle forretningsbehov og samtidig være en pålitelig partner for våre kunder.»

Med de enestående terregegenskapene og en rekke Nissan Intelligent Mobility-funksjoner, fortsetter Nissans lette nyttekjøretøy å tiltrekke seg nye kunder over hele verden, noe som støtter Nissans mål om 40 % bærekraftig vekst for lette nyttekjøretøy innen 2022. Globalt salg av lette nyttekjøretøy for første halvdel av 2018 var 464 900 enheter, en økning på 5,7% fra i fjor.

Nissan Navara har en sentral posisjon i Nissans globale utvalg av lette nyttekjøretøy, og er Nissans mestselgende pickup globalt.

Andre viktige lette nyttekjøretøy fra Nissan under bilutstillingen inkluderte varebilene NV200, NV300 og NV400 samt den helelektriske varebilen e-NV200. Høy etterspørsel, spesielt innen levering, transport og private utleiefirmaer i Europa, har gitt 7 000 bestillinger av den oppgraderte varebilen e-NV200 siden lanseringen i januar 2018, en salgsøkning på 136 % i forhold til samme periode i fjor.

Det økende utvalget av lette nyttekjøretøy fra Nissan styrkes også av Renault-Nissan-Mitsubishi-alliansen. Ved å kombinere varebilekspertisen fra Renault, Nissans know-how og Mitsubishis dyktighet innen pickuper, har alliansen for tiden tilstedeværelse på 91 % av de globale markedene og har som mål å bli verdens ledende produsent av lette nyttekjøretøy.

Fullt utvalg av lette nyttekjøretøy fra Nissan under bilutstillingen i Hannover:

Nissan Navara Dark Sky Concept, Nissan Navara N-Guard, Nissan Navara N-Guard Off-Roader AT32, varebilene NV200 og eNV200, NV300 Coffee, NV300 Camper, NV400, NV400 Dropside.

Pressekonferanse onsdag 19. september kl. 10:30.

#

Om Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan er en global fullsortiments bilprodusent som selger flere enn 60 modeller under merkenavnene Nissan, INFINITI og Datsun. I fiskålåret 2017 solgte konsernet 5,77 millioner biler på verdensbasis, noe som genererte inntekter på 11,9 billioner yen. 1. april 2017 startet selskapet fatt på *Nissan M.O.V.E. - fram mot 2022*, en plan over seks år med mål om 30% årlig inntektsøkning til 16.5 billiarder yen innen utgangen av fiskålår 2022. Dette sammen med en fri kontantstrøm på 2500 milliarder yen. Som en del av *Nissan M.O.V.E. mot 2022*, planlegger Nissan å utvide sitt lederskap innenfor elbiler. Dette skal tydelig symboliseres gjennom verdens mest solgte elbil – Nissan LEAF. Hovedkontoret til Nissan ligger i Yokohama i Japan og konsernet opererer i totalt seks regioner: Asia og Oseania, Afrika, Midtøsten og India, Kina, Europa samt Latin-Amerika og Nord-Amerika. Nissan har globalt en arbeidsstokk på 247 500 ansatte og har vært i en alliance med den franske bilprodusenten Renault siden 1999. I 2016 kjøpte Nissan en 34% andel av Mitsubishi Motors, som samtidig ble det tredje medlem av alliansen. Renault-Nissan-Mitsubishi er i dag verdens største samarbeidsgruppe innen bil, med mer enn 10,6 millioner biler solgt i 2017.

For mer informasjon om våre produkter, tjenester og forpliktelser til fornybar mobilitet, besøk nissan-global.com. Du kan også følge oss på Facebook, Instagram, Twitter og LinkedIn samt se alle våre siste videoer på YouTube.

###

Om Nissan i Europa

Nissan har en av de mest omfattende aktivitetene i Europa av noen av de utenomeuropeiske bilprodusentene og har mer enn 17.000 ansatte innenfor områdene design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salgs- og markedsføring. Sist finansår leverte Nissans bilfabrikker i Storbritannia, Spania og Russland mer enn 640.000 biler inkludert prisvinnende crossovere, SUVer, nyttekjøretøyer og Nissan LEAF - verdens mest populære elbil. Nissans Intelligent Mobility-visjon er konstruert for å lede Nissans produkter og teknologi med en 360-graders tilnærming til fremtidig mobilitet. Den har en kritisk forankring til hvordan bilene er motorisert, hvordan de blir kjørt og hvordan de blir integrert i samfunnet. Nissan har som overordnet mål å bli sett som det mest attraktive asiatiske bilmerket i Europa.

Nissan Nordic Europe Ltd. Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 185 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland. nissan.no

Følg oss på: [Facebook.com/NissanNorge](https://www.facebook.com/NissanNorge), [Twitter.com/NissanNorge](https://twitter.com/NissanNorge)

For further details please contact.

Marcussen Knut Arne

Tel+4792041422

KAMarcussen@nissan-europe.com

<https://newsroom.nissan-europe.com/no>