



## Nissan bygger perfekte campingbiler for eventyrlystne

- Campingbilene er tilgjengelig i Nissan NV200, NV300 og e-NV200.
- Romslig og komfortabelt interiør, praktisk og moderne utstyr, samt mulighet for å tilpasse med personlig touch
- Utviklet i samarbeid med BRAM Technologies
- «Hjemme fra hjemme»-reise for familier eller vennegjenger

**19.9.2018** – Nissans serie med lette kommersielle kjøretøy er perfekte for spennende utflukter, med **ombygde campingbil-versjoner av NV200, e-NV200 og NV300.**

Denne trioen med allsidige og praktiske campingbiler er perfekte til tur. Alle bilene er romslige med plass til opptil fire personer, som kan nyte reisen fullt ut. Her er alle bekvemmeligheter fullstendig integrert, inkludert kokeapparat, kjøleskap, vask med rennende vann og massevis av oppbevaringsplass.

Om natten kan bilene forvandles til komfortable soverom, inkl. madrasser for to personer, tettsittende vindusskjermer og varme/kjølesystem. Den ekstra plassen i NV300 – som er den største av de tre – gir plass til enda en dobbelseng i det hevede taket.

En tilpasningskatalog gjør det mulig å konfigurere Nissan campingbilen etter personlige preferanser, f.eks. med solpaneler til lading av utstyr eller en flott markise som gir ekstra skygge. Så gjenstår det bare å velge reisemål og komme seg ut på landeveien.

NV300 kommer i to lengder – 4 399 mm og 5 399 mm — mens NV200 og e-NV200 bare kommer i én lengde, 4 400 mm. Alle modellene kan spesifiseres etter to forskjellige utstyrsgraderinger, Pacific og Weekender.

NV200 og NV300 har den dokumenterte Nissan dieselmotorteknologien – henholdsvis 1,5-liter og 1,6-liter. For dem som virkelig ønsker å kjøre i ett med miljøet, finnes den helelektriske e-NV200 campingbilen. Den drives av det mest moderne 40 kWh-batteriet, som har en offisiell kombinert syklusrekkevidde på 280 km (NEDC) og 200 km (WLTP) mellom oppladingene.

**Emilio Portillo**, adm. dir. LCV Sales og Business Development, Nissan Europe, sier: «Den nye Nissan campingbil-serien gir de eventyrlystne «et rom med utsikt» på de mest utrolige stedene i verden. Hvor så de er, ja, det er opptil dem.»

Nissan presenterte sine campingbiler for første gang i mai 2018 på Madrid Motor Show. De er laget i samarbeid med den spanske campingbilombygger BRAM Technologies. Andre selskaper tilbyr lignende ombygging i andre europeiske markeder.

Nissan er så trygg på kvaliteten til alle sine lette kommersielle kjøretøy og gir derfor en europeisk markedsledende femårig/160 000 km garanti. BRAM Technologies gir en toårig garanti på alle ombyggingselementene.

# # #

###

### Om Nissan i Europa

Nissan har en av de mest omfattende aktivitetene i Europa av noen av de utenomeuropeiske bilprodusentene og har mer enn 17.000 ansatte innenfor områdene design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salgs- og markedsføring. Sist finansår leverte Nissans bilfabrikker i Storbritannia, Spania og Russland mer enn 640.000 biler inkludert prisvinnende crossovere, SUVer, nyttekjøretøyer og Nissan LEAF - verdens mest populære elbil. Nissans Intelligent Mobility-visjon er konstruert for å lede Nissans produkter og teknologi med en 360-graders tilnærming til fremtidig mobilitet. Den har en kritisk forankring til hvordan bilene er motorisert, hvordan de blir kjørt og hvordan de blir integrert i samfunnet. Nissan har som overordnet mål å bli sett som det mest attraktive asiatiske bilmerket i Europa.

**Nissan Nordic Europe Ltd.** Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 185 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland. [nissan.no](https://nissan.no)

Følg oss på: [Facebook.com/NissanNorge](https://www.facebook.com/NissanNorge), [Twitter.com/NissanNorge](https://twitter.com/NissanNorge)

# # #

### Om Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan er en global fullsortiments bilprodusent som selger flere enn 60 modeller under merkenavnene Nissan, INFINITI og Datsun. I fiskalåret 2017 solgte konsernet 5,77 millioner biler på verdensbasis, noe som genererte inntekter på 11,9 billioner yen. 1. april 2017 startet selskapet fatt på *Nissan M.O.V.E. - fram mot 2022*, en plan over seks år med mål om 30% årlig inntektsøkning til 16.5 milliarder yen innen utgangen av fiskalår 2022. Dette sammen med en fri kontantstrøm på 2500 milliarder yen. Som en del av *Nissan M.O.V.E. mot 2022*, planlegger Nissan å utvide sitt lederskap innenfor elbiler. Dette skal tydelig symboliseres gjennom verdens mest solgte elbil – Nissan LEAF. Hovedkontoret til Nissan ligger i Yokohama i Japan og konsernet opererer i totalt seks regioner: Asia og Oseania, Afrika, Midtøsten og India, Kina, Europa samt Latin-Amerika og Nord-Amerika. Nissan har globalt en arbeidsstokk på 247 500 ansatte og har vært i en alliance med den franske bilprodusenten Renault siden 1999. I 2016 kjøpte Nissan en 34% andel av Mitsubishi Motors, som samtidig ble det tredje medlem av alliansen. Renault-Nissan-Mitsubishi er i dag verdens største samarbeidsgruppe innen bil, med mer enn 10,6 millioner biler solgt i 2017.

For mer informasjon om våre produkter, tjenester og forpliktelser til fornybar mobilitet, besøk [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Du kan også følge oss på Facebook, Instagram, Twitter og LinkedIn samt se alle våre siste videoer på YouTube.

For further details please contact.

**Marcussen Knut Arne**

Tel+4792041422

[KAMarcussen@nissan-europe.com](mailto:KAMarcussen@nissan-europe.com)

<https://newsroom.nissan-europe.com/no>